

"L'intelligence artificielle a moins de sens commun qu'un rat" Yann Le Cun Dir. Facebook AI Research dans une interview vérité de Sciences & Avenir

Merci Yann Le Cun directeur de [Facebook AI Research](#) pour cette interview de la part de ceux qui comme [l'Institut METRICS de Stanford](#) combattent la fraude ou l'exagération.

Je vous invite à découvrir [l'interview de Yann Le Cun dans Sciences & Avenir](#) recueillie par [Sarah Sermondadaz](#) le 24.01.2018. On reconnaît les vrais scientifiques qui savent de quoi ils parlent par leur aptitude à dire la vérité.

En effet les vrais professionnels de l'IA en ont assez des "marketeurs" et des "vendeurs de livres à sensations" du digital qui promettent monts et merveilles aussi bien que l'apocalypse des humains. En réalité ils dévalorisent les avancées réelles et déjà extraordinaires des algorithmes qui ont leurs domaines d'applications bien spécifiques.

Enfin, concernant les intelligences humaines ou animales: " ... *Leur point en commun ? La faculté à agir à partir d'intuitions, et de modéliser rapidement leur environnement. "Les intelligences artificielles les plus abouties ont moins de sens commun qu'un rat !... "*, affirme le directeur de Facebook AI Research. *En attendant, découvrez tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le digital sans « oser » le demander de peur de paraître "dépassé" par la pensée dominante des GAFAM!*

Dans un monde où le "*réductionnisme*", parfaitement adapté aux systèmes compliqués, est de plus en plus puissant, nous vivons surtout une véritable "ruée vers l'or" menée par les géants du digital* et les start-up qui "veulent changer le monde". Néanmoins, il est clair qu'une transformation digitale, de nos activités est nécessaire, utile, et inéluctable.

Oui, on peut réussir ou sauver sa transformation digitale quand on est ni le plus gros, ni le plus riche, ni le plus rapide et se différencier des géants du digital et des start-up. Mais pour cela, il faut être le plus "malin" pour sortir du cadre imposé par cette pensée dominante qui pousse à la surenchère de puissance, de rapidité et de promesses qui n'engagent que ceux qui les croient !

En réalité, pour un business pérenne et profitable, le vrai objectif est de « valoriser » ou « retrouver » le vrai sens « métier » ou « médical » de ses activités en devenant véritablement « user centric » à tous les niveaux de l'organisation, le « digital » n'étant qu'un moyen puissant, largement disponible et au service de l'atteinte de cet objectif.

En pleine "I.A., Big Data Mania", nous vous invitons à parcourir *un "position paper" collectif* qui propose une grille de lecture et des pistes pragmatiques aux organisations en mal : de vision stratégique, de business models efficaces, de gouvernance adaptée, de performance (KPI), de capacité managériale et d'attractivité employeur pour fidéliser, recruter et faire travailler ensemble les profils clés nécessaires pour mener à bien cette profonde transformation des chaînes de valeurs!

■ **La première résolution 2018:** Devenir contact sur LinkedIn de "Innovation Santé Centrale-Santé" pour être tenu informé en temps réel et profiter des activités de notre réseau, de nos partenaires, et partager nos nouvelles dans vos réseaux sociaux.

■ **La deuxième résolution 2018:** Bien se préparer pour réussir ou sauver sa transformation digitale en parcourant: *Le Position Paper* collectif dont les 4 contributeurs, membres de Centrale Santé, sont: *Agnès Duroni - son blog marque-employeur et nouveaux enjeux RH*, *Caroline Faillet - son blog*, *Manuel Gea - son blog linkedin*, et *Pablo Santamaria - son blog LinkedIn*.

N'hésitez pas à *partager* le Post LinkedIn

Très bonne et joyeuse année 2018 pour vous et vos proches.

L'équipe Centrale-Sant